

## FORMAT ATTIVITÀ FORMATIVA

### PERCORSO DI ECCELLENZA ECONOMIA AZIENDALE ED ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT

**Titolo:** Budgeting e controllo dei costi in Amarelli

**Proponente/i:** Maurizio La Rocca e Fortunato Amarelli

**Destinatori:** studenti della triennale/studenti della magistrale

**Impegno orario:** 25 ore

**Tipologia:** lezione frontale iniziale + applicazione pratica c/o l'impresa Amarelli + studio personale + raccolta ed elaborazione dati

**Descrizione:** L'azienda Amarelli, storica realtà produttiva nel settore della liquirizia con sede a Rossano (CS), intende avviare una collaborazione con studenti interessati ad approfondire i temi della contabilità analitica, del budgeting e del controllo dei costi. Lo studente coinvolto avrà l'opportunità di lavorare a stretto contatto con il management aziendale per:

- Analizzare la struttura dei costi dell'azienda, distinguendo tra costi fissi, variabili, diretti e indiretti.
- Supportare la predisposizione del budget aziendale, con particolare attenzione alla pianificazione dei costi di produzione e delle spese operative.
- Elaborare report di controllo di gestione, valutando gli scostamenti tra valori pianificati e consuntivi e suggerendo eventuali azioni correttive.
- Studiare l'applicazione di strumenti di contabilità analitica per migliorare la redditività e l'efficienza dei processi aziendali.

L'esperienza consentirà allo studente di sviluppare competenze pratiche e di applicare le conoscenze teoriche in un contesto aziendale reale, contribuendo concretamente al miglioramento del sistema di controllo di gestione di Amarelli.

**Risultati attesi e modalità di verifica:** colloqui; breve tesina/report