

FORMAT ATTIVITÀ FORMATIVA

PERCORSO DI ECCELLENZA ECONOMIA AZIENDALE ED ECONOMIA AZIENDALE E MANAGEMENT

Titolo: Corporate social responsibility e B-Corporation. Quale effetto sulle performance e sull'accesso al credito?

Proponente/i: Francesco Fasano

Destinatori: studenti della magistrale

Impegno orario: 25 ore

Tipologia: lezione frontale iniziale + applicazione pratica c/o l'impresa + studio personale + raccolta ed elaborazione dati

Obiettivi

- Analizzare il ruolo della Corporate Social Responsibility (CSR) e delle B Corp nel contesto economico e finanziario.
- Verificare se l'adesione alla certificazione B Corp porta a un miglioramento delle performance aziendali (redditività, efficienza operativa, valore di mercato).
- Esaminare se le B Corp hanno un accesso al credito più agevolato, grazie a una maggiore reputazione e affidabilità finanziaria.
- Confrontare le B Corp con aziende non certificate per individuare eventuali differenze strutturali e strategiche.

Struttura del Progetto

1. Introduzione al Tema

- Definizione di CSR e certificazione B Corp: criteri di certificazione, principi e obiettivi.
- Evoluzione del concetto di impresa responsabile e il ruolo delle B Corp nel mercato.
- Benefici e criticità legate all'adozione di strategie ESG (Environmental, Social, Governance).

2. Analisi delle Performance Economico-Finanziarie delle B Corp

- Raccolta e analisi di dati finanziari di aziende B Corp e non B Corp.
- Indicatori chiave di performance (KPI) da analizzare: Redditività (ROI, ROE, ROS), Crescita del fatturato, Efficienza operativa e marginalità.
- Confronto tra aziende B Corp e non B Corp attraverso metodi statistici.

3. Accesso al Credito e Finanziamenti ESG

- Analisi del rapporto tra certificazione B Corp e valutazione creditizia da parte delle banche.
- Approfondimento delle opportunità di finanziamento agevolato per le imprese con certificazione ESG.
- Confronto tra il costo del capitale delle B Corp e quello di altre aziende.

4. Case Study e Analisi Empirica

- Studio di casi reali di aziende che hanno ottenuto la certificazione B Corp.
- Impatto strategico e operativo della certificazione sulle decisioni manageriali.

5. Conclusioni e Implicazioni Manageriali

- Sintesi dei risultati ottenuti e discussione delle principali evidenze.
- Implicazioni per le imprese che vogliono adottare il modello B Corp.
- Linee guida per aziende interessate alla certificazione e al miglioramento delle performance ESG.

Metodologia

- Analisi quantitativa: raccolta di dati finanziari da database (es. Orbis, Bloomberg, AIDA).
- Analisi comparativa: confronto di performance tra B Corp e aziende tradizionali.

Output e Risultati Attesi

- Report finale con risultati dell'analisi finanziaria e strategie aziendali.
- Presentazione finale con sintesi delle implicazioni per aziende e investitori.