

17 MARZO
ORE 16:30

**LE SFIDE PER COMUNICARE SCIENZA
E SALUTE SUI SOCIAL NETWORK:
L'ESPERIENZA DI FONDAZIONE AIRC**

LEZIONE

a cura di

Asia Moretti, Digital Content

Specialist e Social media manager AIRC

Corso di laurea in **Informazione
scientifica del farmaco e dei
prodotti per la salute**

Insegnamento di **Marketing**

Ospita la docente

Antonella Reitano

Evento in live **streaming**

L'appuntamento fa parte di AIRCampus, il progetto con cui
AIRC incontra gli studenti delle università italiane.
Affrontiamo il cancro. Insieme.



INFO E CONTATTI

airc.it | campus.airc.it | infocampus@airc.it